

Disciplinare per l'attribuzione del marchio

“Puglia loves Family”

Macrocategoria Ricettività - Alberghi

Premessa

Regione Puglia ha attivato molteplici percorsi di programmazione finalizzati alla promozione del benessere delle famiglie, della parità di genere, del perseguimento dei principi di pari opportunità e non discriminazione, di conciliazione vita-lavoro e famiglia-lavoro. Tutti gli interventi programmati, avviati e realizzati hanno in comune la medesima *vision*: qualificare e offrire nuove opportunità di crescita all'intero sistema economico territoriale.

Per dare visibilità alle iniziative avviate, riconoscere gli sforzi intrapresi da parte del sistema economico e istituzionale, promuovere l'adozione di misure e interventi verso il target Famiglie, Regione Puglia ha recentemente approvato un marchio di attenzione volto a creare una *brand identity* pugliese delle politiche familiari: “Puglia loves family”.

Il marchio è rivolto agli attori del sistema istituzionale e del mondo economico interessati alla qualificazione di un'offerta di servizi all'avanguardia, incentivi e interventi qualitativamente e quantitativamente rispondenti alle esigenze e alle aspettative delle famiglie, residenti e/o di passaggio in Puglia.

Che cos'è il marchio “Puglia Loves Family”

“Puglia Loves Family” è il marchio di attenzione e qualità promosso da Regione Puglia per identificare il network delle organizzazioni amiche delle famiglie. Il marchio è garanzia di servizi e standard rispondenti alle esigenze dei nuclei familiari. L'ottenimento del marchio scaturisce infatti da un percorso valutativo effettuato da un apposito organismo regionale sulla base di disciplinari settoriali costruiti insieme ai rappresentanti delle associazioni di categoria coinvolti per i singoli settori.

I requisiti da possedere riguardano alcuni aspetti strutturali legati agli spazi comuni e di gioco per i bambini, all'arredamento e attrezzature delle stanze e dei servizi, alle tariffe preferenziali, alle attività complementari.

Chi ottiene una valutazione positiva, con conseguente attribuzione del marchio, entra a far parte del circuito “Puglia loves Family” e potrà essere facilmente riconoscibile grazie agli strumenti di comunicazione che verranno resi disponibili agli stessi operatori.

Sarà compito della Regione promuovere, attraverso una costante e capillare attività di comunicazione, gli operatori family friendly regolarmente riconosciuti e registrati su apposito portale, così come far conoscere le opportunità legate alla partecipazione al network.

Disciplinare Macrocategoria Ricettività

Categoria Alberghi

Il presente disciplinare regola l'accesso al marchio “Puglia loves Family” per gli esercizi alberghieri di qualunque categoria, operanti sul territorio pugliese.

Target Famiglie

Il target di riferimento della presente macrocategoria sono i nuclei familiari composti da almeno un adulto con uno o più minori, fino a 14 anni di età.

Struttura del disciplinare

Il disciplinare si articola in 6 aree, ognuna delle quali presenta un numero di indicatori articolati in 20 obbligatori e 25 facoltativi. Le aree di qualità individuate per questa categoria sono 6:

Tariffa

Accoglienza

Spazi

Ristorazione

Attività per bambini e famiglie

Valutazione

Valutazione, assegnazione e mantenimento del Marchio

La valutazione della candidatura è effettuata da apposita Commissione interna nominata con Determinazione dirigenziale.

Per l'assegnazione del marchio "Puglia loves Family" è necessario possedere **i 20 requisiti obbligatori** previsti nelle aree di qualità sopra individuate e **almeno 5 requisiti facoltativi** a scelta fra quelli elencati nella griglia. Ogni requisito assolto deve essere descritto nella corrispondente casella "Descrizione".

Tutto quanto descritto permette alla Commissione interna di verificare l'effettivo possesso dei requisiti e concorre a definire il profilo dell'organizzazione, rispetto alla tematica.

L'assegnazione del Marchio avviene con Determinazione dirigenziale previa valutazione positiva sul possesso dei requisiti, effettuata da parte della Commissione interna, sia in modalità desk sia a seguito di visita in loco.

L'assegnazione del Marchio consente all'organizzazione di:

- entrare a far parte del network Puglia loves family,
- essere iscritta nell'elenco degli operatori "amici delle famiglie" all'interno del Portale regionale,
- ricevere il kit di riconoscimento ed esporre il Marchio;
- ricevere il materiale informativo;
- usufruire dei vantaggi promossi da Regione Puglia nei confronti dei titolari del Marchio.

In sede istruttoria, la Commissione può richiedere integrazioni e chiarimenti.

In caso di valutazione negativa, si procede con la formale comunicazione al soggetto proponente. Qualora mutino le condizioni di accesso, è sempre possibile ripresentare la Domanda per l'assegnazione del Marchio.

Il Marchio è sottoposto a verifica del mantenimento dei requisiti attraverso controllo periodico biennale da parte della Commissione anche attraverso personale delegato. L'esito del controllo viene comunicato formalmente. In caso di esito negativo, si procede con Determinazione dirigenziale all'esclusione dell'organizzazione dalla rete Puglia loves family.

Note per la compilazione e l'invio della domanda

La Domanda per l'assegnazione del Marchio è presentata compilando l'apposito format di Domanda e riempiendo la tabella degli indicatori flaggando la casella "Assolto" "Non Assolto" e, in caso di assolvimento, descrivendo in dettaglio il requisito e avendo cura di allegare alla domanda la necessaria documentazione ai fini della verifica sul possesso.

La domanda può essere presentata dal legale rappresentante del soggetto titolare o dal legale rappresentante del soggetto gestore.

La domanda deve essere presentata in formato cartaceo per posta raccomandata al seguente indirizzo: Regione Puglia – Sezione Promozione della Salute del Benessere – Via Gentile, 52 – Blocco E Piano I – 70126 Bari o tramite consegna a mani nella Segreteria della Sezione Promozione della Salute e del Benessere sita al medesimo indirizzo negli orari di ufficio. Sulla busta va riportata la dicitura Domanda Marchio "Puglia loves Family"

La domanda deve essere corredata dai seguenti allegati:

1. Breve relazione circa le motivazioni della richiesta del Marchio;
2. Copia del documento d'identità;
3. Documentazione comprovante il possesso dei requisiti (es.: report fotografico, brochure informativa, dichiarazione auto-certificata, depliant, ecc).

La presentazione della domanda non è soggetta a scadenza temporale.

DOMANDA PER L'ASSEGNAZIONE DEL MARCHIO "PUGLIA LOVES FAMILY"
(Dichiarazioni rese ai sensi del D.P.R 445/2000 e s.m.i.)

Dati dell'organizzazione candidata

Dati societari

Denominazione soggetto titolare

CF /PI , Indirizzo sede legale, Telefono, Indirizzo mail pec

Legale rappresentante: Cognome Nome

Luogo e Data di nascita, CF , Telefono, Indirizzo mail pec

Denominazione soggetto gestore (se diverso dal titolare)

CF /PI , Indirizzo sede legale

Telefono, Indirizzo mail pec

Legale rappresentante: Cognome Nome

Luogo e Data di nascita, CF

Telefono, Indirizzo mail pec

Denominazione sede operativa

Indirizzo sede operativa

Telefono, Indirizzo mail pec

Il/La sottoscritto/a, in qualità di legale rappresentante del soggetto titolare/gestore,

CHIEDE

l'assegnazione del marchio "PUGLIA LOVES FAMILY" con riferimento alla macrocategoria Ricettività – Alberghi.

Allega:

4. Breve relazione circa le motivazioni della richiesta del Marchio;
5. Copia del documento d'identità;
6. Documentazione comprovante il possesso dei requisiti (es.: report fotografico, brochure informativa, dichiarazione auto-certificata, depliant, ecc.).

Informativa ai sensi del D.Lgs. 196/2003, art. 13:

- I dati forniti con riferimento alla presente Domanda verranno trattati esclusivamente per le finalità di istruttoria per l'assegnazione del Marchio "Puglia loves family";
- Il trattamento verrà effettuato con supporto cartaceo e informatico;
- Il conferimento dei dati è obbligatorio per dar corso alla procedura di assegnazione;
- Il titolare del trattamento è Regione Puglia Sezione Promozione della Salute e del Benessere;
- Responsabile del trattamento è la Dirigente della Sezione Promozione della Salute e del Benessere;
- In ogni momento possono essere esercitati nei confronti del titolare del trattamento i diritti di cui all'art. 7 del D. Lgs. 196/2003.

Luogo e data

Firma

Disciplinare per l'attribuzione del marchio "Family in Puglia"

Categoria Alberghi – Indicatori (20 obbligatori – 25 facoltativi)

Area	Indicatori	Rilevanza indicatore	Assolvimento	Descrizione qualitativa (Compilazione da parte dell'operatore)
A -Tariffa				
	1 Politiche tariffarie per le famiglie con minori (anche per i nuclei monoparentali)	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	2 Polizza di tutela per annullamento o riduzione vacanza da parte di famiglie	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
B –Accoglienza				
	3 Desk accessibile	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	4 Ascensori idonei per carrozzine/passeggini (ove rilevati)	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	5 Ingresso adatto a carrozzine/passeggini	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	6 Comunicazione sui servizi per le famiglie offerti dalla struttura	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	7 Comunicazione su servizi per famiglie e attrattori per bambini presenti nel contesto territoriale	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	8 Assistenza medica specialistica per bambini su richiesta a pagamento	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	9 Gadget per famiglie	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	

Area	Indicatori	Rilevanza indicatore	Assolvimento	Descrizione qualitativa (Compilazione da parte dell'operatore)
C- Spazi				
C1-Unità abitativa	10 Dispositivi aggiuntivi su richiesta al momento della prenotazione (senza costi aggiuntivi): spondine anticaduta, lettino, scaldia biberon	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	11 Messa a disposizione di dotazioni aggiuntive (traverse impermeabilizzate, luce cortesia, stendino, pannolini emergenza)	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
C2-Servizi Igienici				
Dotazioni aggiuntive nei servizi igienici dell'unità abitativa				
	12 Adattatori water	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	13 Disponibilità Sacchetti per sigillare il pannolino	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	14 Fasciatoio	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	15 Disponibilità Riduttori per vasca o doccia o vaschetta per bagnetto	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	16 Detergenti per bambini	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
Dotazioni aggiuntive nei servizi igienici comuni				
	17 Fasciatoio in luogo accessibile a uomini e donne o nei rispettivi bagni	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	18 Adattatori water	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	19 Pannolino emergenza	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	20 Salviette umidificate/asciugamani di carta	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	

	21 Sedile di sicurezza	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	22 Sacchetti per sigillare il pannolino su richiesta	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
C3-Spazi comuni				
	23 Spazio giochi interno per bambini	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	24 Baby garden esterno (spazio dedicato ai bambini attrezzato)	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	25 Angolo allattamento	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	26 Angolo lettura per bambini	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	

Area	Indicatori	Rilevanza indicatore	Assolvimento	Descrizione qualitativa (Compilazione da parte dell'operatore)
D- Ristorazione				
	27 Alcuni tavoli a misura di bambino	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	28 Tavoli con parasigoli	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	29 Seggioloni o seggiolini pensili	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	30 Scalda biberon	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	31 Salviette umidificate	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	32 Stoviglie e bicchieri infrangibili	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto	

			<input type="checkbox"/> Non assolto	
	32 Giochi e disegni al tavolo	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	34 Per bambini sotto i 24 mesi - Omogeneizzati	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	35 Brodo e pastina	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	36 Menù bambino	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	37 Acqua gratuita	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	38 Menù speciali (celiachia e intolleranze alimentari)	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	

Area	Indicatori	Rilevanza indicatore	Assolvimento	Descrizione qualitativa (Compilazione da parte dell'operatore)
E - Attività per bambini e famiglie				
	39 Programma attività ricreative/educative dedicate ai bambini	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	40 Baby sitting	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	41 Feste di compleanno	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	42 Family hour	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	

	43 Proposta servizi dedicati alle famiglie integrativi all'offerta alberghiera	Facoltativo	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
--	--	--------------------	--	--

Area	Indicatori	Rilevanza indicatore	Assolvimento	Descrizione qualitativa (Compilazione da parte dell'operatore)
F - Valutazione				
	44 Monitoraggio annuale delle attività previste dal disciplinare	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	
	45 Presenza di sistemi di monitoraggio della soddisfazione della famiglia ospite (questionari, schede, cassette per reclami/suggerimenti, libro degli ospiti, ecc)	Obbligatorio	<input type="checkbox"/> Assolto <input type="checkbox"/> Non assolto	