

DOMINIO: Relazioni sociali

Report	INDICATORI DI BASE	Puglia	Mezzogiorno	Italia	Puglia vs Mezzogiorno	Puglia vs Italia	Anno	Polarità	Unità di misura
1	Attività di volontariato	4,90	5,80	8,30	-0,90	-3,40	2022	+	Valori percentuali
2	Fiducia generalizzata	20,90	18,80	24,30	2,10	-3,40	2022	+	Valori percentuali
3	Finanziamento delle associazioni	5,90	7,70	12,80	-1,80	-6,90	2022	+	Valori percentuali
4	Organizzazioni non profit	48,90	50,00	61,20	-1,10	-12,30	2020	+	Per 10.000 abitanti
5	Partecipazione civica e politica	52,10	55,20	63,50	-3,10	-11,40	2022	+	Valori percentuali
6	Partecipazione sociale	20,30	21,40	25,40	-1,10	-5,10	2022	+	Valori percentuali
7	Persone su cui contare	77,80	80,60	81,00	-2,80	-3,20	2022	+	Valori percentuali
8	Soddisfazione per le relazioni amicali	15,90	17,90	21,60	-2,00	-5,70	2022	+	Valori percentuali
9	Soddisfazione per le relazioni familiari	24,60	26,50	32,60	-1,90	-8,00	2022	+	Valori percentuali

Report genere	INDICATORI DI BASE GENERE FEMMINILE	Puglia	Mezzogiorno	Italia	Puglia vs Mezzogiorno	Puglia vs Italia	Anno	Polarità	Unità di misura
1	Attività di volontariato	4,40	5,70	8,20	-1,30	-3,80	2022	+	Valori percentuali
2	Fiducia generalizzata	20,80	18,20	23,00	2,60	-2,20	2022	+	Valori percentuali
3	Finanziamento delle associazioni	6,10	8,00	13,10	-1,90	-7,00	2022	+	Valori percentuali
4	Partecipazione civica e politica	47,40	49,80	58,80	-2,40	-11,40	2022	+	Valori percentuali
5	Partecipazione sociale	19,40	20,60	24,10	-1,20	-4,70	2022	+	Valori percentuali

Report genere	INDICATORI DI BASE GENERE FEMMINILE	Puglia	Mezzogiorno	Italia	Puglia vs Mezzogiorno	Puglia vs Italia	Anno	Polarità	Unità di misura
6	Persone su cui contare	77,90	80,80	81,10	-2,90	-3,20	2022	+	Valori percentuali
7	Soddisfazione per le relazioni amicali	15,10	16,60	20,50	-1,50	-5,40	2022	+	Valori percentuali
8	Soddisfazione per le relazioni familiari	23,50	25,70	31,90	-2,20	-8,40	2022	+	Valori percentuali

Anno precedente Dominio: Relazioni sociali

Report	INDICATORI DI BASE	Puglia	Mezzogiorno	Italia	Puglia vs Anno prec.	Mezzogiorno vs Anno prec.	Italia vs Anno prec.	Anno	Polarità	Unità di misura
1	Attività di volontariato	5,10	4,90	7,30	-0,20	0,90	1,00	2021	+	Valori percentuali
2	Fiducia generalizzata	20,10	21,50	25,50	0,80	-2,70	-1,20	2021	+	Valori percentuali
3	Finanziamento delle associazioni	7,80	6,80	12,00	-1,90	0,90	0,80	2021	+	Valori percentuali
4	Organizzazioni non profit	47,80	48,90	60,70	1,10	1,10	0,50	2019	+	Per 10.000 abitanti
5	Partecipazione civica e politica	55,70	55,60	64,90	-3,60	-0,40	-1,40	2021	+	Valori percentuali
6	Partecipazione sociale	17,90	16,10	19,90	2,40	5,30	5,50	2021	+	Valori percentuali
7	Persone su cui contare	78,40	78,60	80,40	-0,60	2,00	0,60	2021	+	Valori percentuali
8	Soddisfazione per le relazioni amicali	12,90	16,00	18,70	3,00	1,90	2,90	2021	+	Valori percentuali
9	Soddisfazione per le relazioni familiari	21,50	26,50	31,60	3,10	0,00	1,00	2021	+	Valori percentuali

Report genere	INDICATORI DI BASE GENERE FEMMINILE	Puglia	Mezzogiorno	Italia	Puglia vs Anno prec.	Mezzogiorno vs Anno prec.	Italia vs Anno prec.	Anno	Polarità	Unità di misura
1	Attività di volontariato	5,50	4,70	6,90	-1,10	1,00	1,30	2021	+	Valori percentuali
2	Fiducia generalizzata	19,40	20,40	24,20	1,40	-2,20	-1,20	2021	+	Valori percentuali
3	Finanziamento delle associazioni	8,20	6,40	12,10	-2,10	1,60	1,00	2021	+	Valori percentuali
4	Partecipazione civica e politica	48,50	49,40	59,90	-1,10	0,40	-1,10	2021	+	Valori percentuali
5	Partecipazione sociale	17,50	15,10	18,50	1,90	5,50	5,60	2021	+	Valori percentuali
6	Persone su cui contare	77,00	78,60	80,60	0,90	2,20	0,50	2021	+	Valori percentuali
7	Soddisfazione per le relazioni amicali	12,90	14,90	18,00	2,20	1,70	2,50	2021	+	Valori percentuali
8	Soddisfazione per le relazioni familiari	21,00	26,30	31,10	2,50	-0,60	0,80	2021	+	Valori percentuali

Sintesi Finale

Sintesi		PUGLIA		PUGLIA	MEZZOGIORNO	ITALIA
Tipo indicatori	N indicatori	Meglio Mezzogiorno	Meglio Italia	Meglio anno prec.	Meglio anno prec.	Meglio anno prec.
Totale	9	1 (11,11 %)	0 (0 %)	5 (55,56 %)	6 (66,67 %)	7 (77,78 %)
Tot. di genere femminile	8	1 (12,5 %)	0 (0 %)	5 (62,5 %)	6 (75 %)	6 (75 %)